

Compte rendu AG du 24/04/2018.

- **Sextant** : questionnement quant aux contrats signés entre le Sextant et les commerçants. Réflexion sur la responsabilité des logements : compromis, peut-être, à mettre en place.

- **Surf Camp** : éviter la clientèle de masse trop jeune (inadaptée à l'accueil de notre clientèle majoritaire de la station, les familles). Baisser le nombre de Camp et surtout, diminuer le nombre de clients par Surf Camp. Réflexion avec la mairie quant à un accueil différent des Camps (notamment sur l'espace occupé dans le camping).

Quelle orientation touristique voulons-nous appliquer pour la station et le camping ?

- **Cotisation association** : adaptée aux besoins de la saison (10€ pour abonnement site internet). Si manifestation ou autres, revalorisation de cette cotisation.

- **Panneaux d'information** sur l'implantation des commerces, à l'initiative de l'asso : 3 panneaux ; 1 à la montée sud, 1 à la centrale et 1 au nord. Panneaux financés par l'asso, support en discussion avec l'ONF. Si nous obtenons tous les accords, ces panneaux seront implantés début de l'été.

- Questionnement récurrent quant à l'existence d'un **guichet automatique** sur la station.

- Volonté de création d'un **événement spécifique** Carcans-plage. Réflexion après saison pour la saison prochaine.